

Kunden verstehen mit Design Thinking



15.- 16. März 2019

business akademie otterbach

KUNDENORIENTIERUNG MIT DESIGN THINKING

TRAINER UND SEMINARLEITUNG

Andreas Otterbach ist Professor für Betriebswirtschaft und Unternehmensführung an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Er war für 20 Jahre in Fach- und Führungspositionen in der Finanz- und Consultingbranche tätig. Zudem ist er Business Trainer und Systemischer Coach (dvct).



EINFÜHRUNG UND ZIELE DES SEMINARS

Verkaufen kann so einfach sein. Viele Verkäufer tun sich allerdings schwer, weil sie eine traditionelle Brille tragen. Warum ist das so? Können (potenzielle) Kunden zwischen mehreren Anbietern wählen, ist eine optimale Ausrichtung an ihren Interessen und Bedürfnissen nicht nur hilfreich, sondern sogar notwendig.

Mit der Methode „Design Thinking“ schlüpfen Sie in die Haut Ihrer Kunden. Sie gehen auf Entdeckungsreise und haben bekommen eine vielschichtige Wahrnehmung der Bedürfnisse ihrer Kunden. Dadurch gelingt es, auf neue Ideen zu kommen, die Ihnen heute noch verborgen sind.

Durch den Austausch mit anderen Seminarteilnehmern erhalten Sie zusätzliche Anregungen, die Ihnen weiter-helfen. Ziel des Seminars ist es, einen innovativen Prototyp für Ihr Geschäftsmodell zu entwickeln, mit dem Sie Ihren bisherigen Aufschlag deutlich verbessern.

Das Seminar bietet zusätzlich Raum, um die individuellen Vertriebsthemen der Teilnehmer zu ergänzen.

INHALTE

Tag 1

- Vortrag „Zukunftsfähige Unternehmenskultur und –strategie“
- Design Thinking als Instrument für eine schlagkräftige Kundenorientierung
- Design Challenge definieren und verstehen

Tag 2

- Sichtweisen definieren
- Ideen gewinnen
- Prototypen entwickeln und testen
- Erfahrungen austauschen

SEMINARTAGE

Freitag, 15. März 2019, 9.30 Uhr bis 18.00 Uhr

Samstag, 16. März 2019, 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

ANMELDEFRIST: 01. März 2019

ANMELDUNG

business akademie otterbach

Auf der Haid 35a, 82515 Wolfratshausen

office@andreas-otterbach.de

mobil: 0178 8553002

Für die Anmeldung benötigen wir Anrede, Name, Firma, Adresse, Postleitzahl, Ort, E-Mail-Adresse, und Telefonnummer.

Der Termin wird erst durch Bestätigung verbindlich.

Aus Qualitätsgründen ist die Teilnehmerzahl auf 10 begrenzt. Da die Nachfrage die angebotenen Plätze übersteigen kann, erhalten Sie von uns bei in jedem Fall eine schriftliche Nachricht bezüglich Ihrer Teilnahme. Reisen Sie bitte nur dann an, wenn Sie eine Anmeldebestätigung erhalten haben.

Unser Angebot gilt ausschließlich für gewerbliche Endkunden.

Hinweise zu den erhobenen Daten und Widerrufsrecht finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.andreas-otterbach.de/datenschutz>

TAGUNGSLEITUNG UND VERANSTALTER



VERSICHERUNGSPERSONAL BERKENBRINK®

André Berkenbrink

Am Pfarrzentrum 7

D-76547 Sinzheim (Baden-Baden)

Phone: +49 (0) 7221 996612

a.berkenbrink@versicherungspersonal.de

www.versicherungspersonal.de



TAGUNGsort

Hotel Winzerstube

& Aparthotel Orchidea

Wasenweilerstr. 36

D-79241 Ihringen

Tel: +49 7668 970 910

Fax: +49 7668 970 91 99

www.winzerstube-ihringen.de

info@winzerstube-ihringen.de



SEMINARGEBÜHREN

890,- Euro + MwSt.

(darin enthalten: Kaffee, Tagungsgetränke und 2x saisonales 3-Gänge-Menü)

Die Seminargebühr wird nach Erhalt der jeweiligen Rechnung (mit der Anmeldebestätigung) innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bis zu zwei Wochen vor dem Seminarbeginn können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei stornieren. Bereits bezahlte Teilnehmergebühren werden erstattet. Bei Stornierungen weniger als zwei Wochen vor Seminarbeginn ist die volle Seminargebühr zu zahlen. Alternativ können Sie ohne Mehrkosten eine Ersatzperson stellen.

IDD / gut beraten

Teilnehmer aus der Versicherungs- und Finanzbranche können sich 10 IDD-Weiterbildungsstunden anrechnen lassen.

FOTOS: privat, wix.com